

КАЛУЖСКИЙ ОПЫТ

1 июля, в Москве, в центре информационных технологий, прошла интернет-конференция губернатора Калужской области Анатолия Артамонова.

ИА «Гарант» проводит подобные встречи с руководителями органов государственной власти с завидным постоянством.

Интернет-конференция была организована информационным агентством «Гарант» (Москва), ООО «Компания Тектон» при поддержке администрации Калужской области. Тема разговора с губернатором — «Социально-экономическая стратегия российских регионов в условиях экономической нестабильности: опыт Калужской области». К моменту начала виртуального общения на сайт поступило более четырех десятков вопросов. Все они были объединены в не-



сколько общих тем. Пользователи интересовались методами оптимизации расходов в период кризиса, судьбой разработки калужского бренда, правовой поддержкой инвестиционной деятельности в регионе, решением вопроса улучшения демографической ситуации.

Анатолий Артамонов подробно ответил на все заданные вопросы. В

частности, говоря о создании бренда региона, он особо отметил, что ни в коем случае не считает Калугу «новым Детройтом». Главное наше достоинство — духовно-культурное наследие и экологическая привлекательность. «Мы не будем застраивать заводами и фабриками всю Калужскую землю, для этого мы отвели специальные места, индустриальные парки».

По материалам ИА «Гарант»

СТРАХОВАЯ ГРУППА



Филиал ЗАО «Страховая группа
«Спасские ворота»

*10 лет
на Калужском рынке*

ВСЕ ВИДЫ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Филиал ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота» в г. Калуге
248000, г. Калуга, ул. Георгиевская, д.39, офис 216
Телефон/факс: (4842) 54-94-77, 72-45-83
WWW.SVI.RU

Лицензия Федеральной службы страхового надзора С № 2992 77 от 11 января 2006 года

Реклама.